

Le réseau Daniel Moquet vous invite au cœur de ses portes ouvertes virtuelles le temps d'un week-end !



Le réseau Daniel Moquet, spécialiste des aménagements extérieurs en minéral, pour les allées, cours et terrasses présente ses **portes ouvertes virtuelles** les 15, 16 et 17 mai prochains : rendez-vous sur www.showroom.daniel-moquet.com. En effet, les **portes ouvertes 2020** seront des **plus innovantes**, en termes de technologie, sous la forme d'un **événement connecté**. Dans ce contexte exceptionnel, le réseau Daniel Moquet a dû faire preuve d'ingéniosité, afin de pallier à cette contrainte de distanciation sociale pour **maintenir ses portes ouvertes**.

Une belle prouesse technologique pour faciliter la découverte des revêtements Daniel Moquet

C'est au travers de son site internet que l'événement aura lieu : tout simplement. Le principe consiste à **créer un événement** comme un autre **avec des outils de communication à distance**. Le site internet daniel-moquet.com offre une **nouvelle rubrique « portes ouvertes »**. Le visiteur pourra se déplacer comme il le voudra : **5 chemins s'offriront à lui**.



- › **Le showroom 360°** au cœur duquel il pourra **découvrir tous les produits**, avec les fiches techniques correspondantes. Le **produit phare** de la saison sera l'**Hydrostar®** : de nouvelles teintes sont proposées. Ce revêtement est idéal pour les allées piétonnes, les plages de piscines, les terrasses...



Hydrostar® est composé de **gravillons de marbre, teintés naturellement et sans colorant**, puis stabilisés grâce à une résine drainante translucide incolore

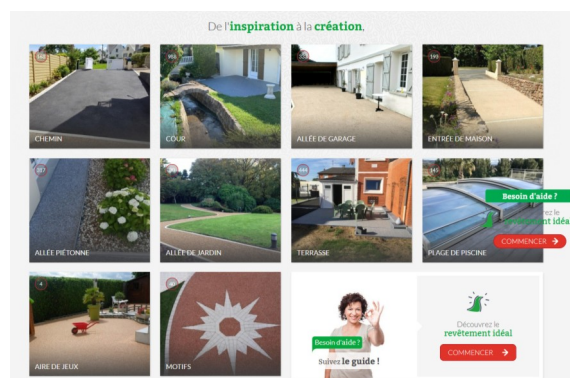
Hydrostar® peut s'envisager dans le **cadre d'une rénovation sur une dalle béton**, comme lors d'une réalisation **sur un sol vierge**.



- **Matière** : résine translucide polyuréthane mono-composante aliphatique.
- **8 teintes naturelles**, des plus claires aux plus sombres (gris perle, corail, soleil, dune, ivoire, nuage, basalte, écorce),
- **Prix généralement constaté** : à partir de 126 euros/m², (fourniture et pose comprise).

- › **L'espace conférences** sous forme de vidéos afin de **faciliter le choix** de son revêtement et de **comprendre les différentes étapes de réalisation** d'un projet de revêtement chez soi.

- › **Un espace inspirations** pour **aider à choisir** dans son projet personnel. A partir des réalisations faites par les entrepreneurs du réseau sous forme de reportages photos avant/après en racontant l'histoire illustrée des avis de clients.



- › **Les témoignages de client** appuieront le résultat des réalisations.

- › **Enfin, un guide d'aide au choix** en répondant à une **dizaine de questions sur le futur projet**, le visiteur pourra avoir un **début de réponses** grâce à une **sélection de revêtements** qui lui sera conseillée. Pour concrétiser son projet, l'internaute pourra laisser ses coordonnées afin d'être contacté par **[l'entrepreneur le plus proche de chez lui](#)**.

De nouveaux entrepreneurs ont rejoint le réseau cette année :

- **Secteur Issoire (63)**, ZA La Pierre Blanche, 63 340 Charbonnier Les Mines.
- **Secteur Lunel (34)**, 17 rue René Rascalon, 30 000 Nîmes.
- **Secteur Lunéville (54)**, 7 rue Bernard Palissy; 54 300 Chanteheux.

Tout a été pensé dans la conception de cette **nouvelle forme de portes ouvertes** pour inspirer confiance, donner envie. Le contact humain à proximité avec un entrepreneur du réseau Daniel Moquet rassure le visiteur pour passer à la concrétisation de son projet. Le **savoir-faire** et **l'expertise technique des entrepreneurs** du réseau Daniel Moquet **sont valorisés**. On comprend vite que le réseau a **beaucoup d'idées d'aménagements et offre des conseils**. Les entrepreneurs accompagnent les **projets de A à Z**, ce sont de véritables spécialistes de l'aménagement extérieur : le réseau compte 250 entrepreneurs sur toute la France, dans toutes les régions.

« Nous sommes convaincus que cette nouvelle version des portes ouvertes virtuelles **inspireront les clients** et ce doublement pendant cette période hors du commun. Car osons le dire **le confinement** et les beaux jours ensoleillés sont **propices au jardinage et à l'aménagement de ses extérieurs**. » souligne Pauline Moquet, Directrice du réseau.



©Daniel Moquet, enrobé à chaud



©Daniel Moquet, Boibé

Pour plus d'informations : www.showroom.daniel-moquet.com

Rendez-vous les 15, 16 et 17 mai prochain

Via le site showroom.daniel-moquet.com

Secteur Laval et Mayenne (53)

Entreprise Sylvain Lemoine

La Couture 53100 PARIGNE SUR BRAYE.

Tél. 02 43 00 31 45

Les chiffres clés Daniel Moquet :

- Plus de 40 ans d'expérience.
- Plus de 10 000 réalisations par an.
- 234 franchises.
- 700 salariés et 200 apprentis.
- Des postes sur toute la France.
- Des formations régulières.
- Des produits exclusifs.

Contact Marque : Aurélie BESSIÈRE
aurelie.bessiere@daniel-moquet.com

Tél. 02 43 30 33 53

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Télécharger le dossier de presse et visuels HD sur la [salle de presse Amsterdam Communication](http://salle.de.presse.amsterdamcommunication.com)
www.amsterdamcommunication.fr